



SO ARBEITEST DU MIT CLEAN9!

Jeder Mensch hätte entweder gerne mehr Zeit, mehr Geld oder eine bessere Gesundheit. Stelle gezielt Fragen, um herauszufinden, wo der Schuh deines Gesprächspartners drückt. Die individuelle Lösung für sein Problem ist immer Clean9. (www.x4group.net/475-Clean9)

Um etwas authentisch weiterempfehlen zu können, musst du Clean9 selbst ausprobieren. Es bringt im FOREVER-Geschäft nichts, wenn nur du in deinem stillen Kämmerlein weißt, wie gut die FOREVER-Produkte sind. Es müssen auch andere erfahren, um dir ein erfolgreiches Geschäft aufzubauen.

So gehst du dabei vor:

1. Mache Clean9 selbst und poste den Verlauf öffentlich auf deinem Facebook-Profil. Es sollten mindestens vier positive Posts, jeweils mit Bild von dir und den Produkten und drei bis vier Sätzen sein. Sei dabei kreativ, versetze dich in die Lage eines potenziellen Kunden und mache ihn neugierig. (Die Presslinge zu fotografieren macht nicht neugierig, sondern fördert genau das Gegenteil von dem was du erreichen möchtest.)

Tag 1: Warum du Clean9 machst und was du dir dadurch erhoffst.

Tag 3: Wie du dich fühlst und wie leicht es dir fällt.

Tag 6: Positive Veränderungen die du schon wahrgenommen hast.

Tag 9: Wieviel Gewicht und Umfang an Hüfte und Bauch du in neun Tagen verloren hast. Positiver Abschlussbericht und eine Weiterempfehlung mit Link zu deiner „Facebook-FOREVER-F.I.T.-Challenge-Gruppe“.

2. Erstelle eine „Facebook-FOREVER-F.I.T.-Challenge-Gruppe“ wenn du noch keine hast und „teile“ deine Clean9-Beiträge in diese Gruppe.

3. Deine Facebook-Freunde werden auf deine „Posts“ reagieren, indem sie diese „ liken“ oder „kommentieren“. Du bietest ihnen an, Clean9 für deinen Einkaufspreis von 85 € (der Einkaufspreis eines Assistant-Supervisor beträgt 35% Rabatt. Die UVP ist 131,60 €) auch auszuprobieren und dafür den Verlauf ebenfalls öffentlich mit vier „Posts“ auf Facebook zu begleiten. Dadurch hast du kostenlose Werbung und vergrößerst dein Netzwerk, an dem du partizipierst, denn durch dieses Konzept wirst du neue Geschäftspartner und dauerhafte Produktkunden gewinnen.

4. Du abonnierst diese Freunde auf Facebook, um keine „Clean9-Posts“ von ihnen zu verpassen und teilst sie ebenfalls in deiner „Facebook-FOREVER-F.I.T.-Challenge-Gruppe“, um positiven Content zu sammeln. Mit der Zeit hast du zahlreiche positive „Clean9-Posts“ in dieser Gruppe und kannst sie auch nutzen, um weitere Challenge-Teilnehmer zu gewinnen.

5. Du fragst deine Clean9-Teilnehmer, ob sie die Reaktionen ihrer „Facebook-Posts“ selbst verwerten möchten, indem auch sie ihren Freunden Clean9 anbieten und so Geld verdienen, oder ob sie dir das einfach so überlassen möchten, indem du dich um die Kommentare und das Geld dieser Leute kümmerst. So bringst du deine Freunde spielerisch zum Geschäft, denn auch wenn viele Leute das Geschäft überhaupt nicht betreiben möchten, betreiben sie es bereit, ohne es zu wissen.

Dieses Konzept kannst du unendlich lange weiterführen, bis du die höchste Position im Marketingplan erreicht hast ...und mehr!

Viele Erfolg!