

Wirtschaftsforum:

Wirtschaftswerbemagazin

Persönlichkeiten. Visionen. Strategien.



*Georg Lörz, seit 2009 Geschäftsführer
der Recticel Bedding (Schweiz) AG*

Schlafkomfort Swiss Made



Aloe Vera für ein besseres Leben

Brauchen wir nicht alle ein bisschen Wellness? Wellness ist in unserer Gesellschaft, die zunehmend von Stressfaktoren und Hektik charakterisiert ist, zum geflügelten Wort geworden. Dahinter versteckt sich der Wunsch, dem Alltagsstress zu entfliehen, sich selbst etwas Gutes zu tun und Körper und Geist zu pflegen. Das Wellness-Konzept umfasst dabei die Bereiche Kosmetik und Physiotherapie ebenso wie Ernährung und körperliche Ertüchtigung. Vor diesem Hintergrund erleben auch Kosmetik- und Pflegeprodukte auf natürlicher Basis seit einigen Jahren einen anhaltenden Wachstumsschub. Die Forever Living Products Germany GmbH mit Sitz in München ist ein dynamisches Multi-Level-Marketing-Unternehmen, das auf den Vertrieb von Kosmetik- und Pflegeprodukten auf Aloe-Vera-Basis spezialisiert ist. Geschäftsführer Dr. Florian Kaufmann blickt zuversichtlich in die Zukunft.



Auch Nahrungsergänzungsmittel gehören zum Portfolio von Forever Living Products

zinischen Zwecken, respektive zur Heilung eingesetzt. Die ägyptischen Königinnen Nofretete und Cleopatra schworen auf ihre Feuchtigkeit spendende Wirkung, aber auch Hippokrates, der als Vater der Medizin gilt, oder Christoph Kolumbus und Marco Polo nutzten Aloe Vera. Inzwischen ist sie auch eine bekannte Zutat von Nahrungsergänzungsmitteln.“

„Das Bedürfnis der Menschen nach Wohlbefinden und Schönheit auf natürlicher Basis wird in den nächsten Jahren noch weiter wachsen“, erklärt er. „Hier treffen wir mit unseren Produkten absolut den Zeitgeist. Zudem ist die positive Wirkung der Aloe Vera unbestritten. Tatsächlich wird die kraftvolle und vielseitige Wüstenpflanze seit Jahrtausenden für die Körperpflege und zu medi-

Multi-Level-Marketing für eine starke Pflanze

Entsprechend der Vielfältigkeit der Pflanze ist auch das Produktprogramm von Forever Living Products Germany breit gefächert. Dazu hören Aloe-Vera-Getränke (mit 98% Aloe-Vera-Anteil), Nahrungsergänzungsmittel, Produkte für ein aktives Leben sowie Bienenprodukte, Pro-



Forever Living Products ist der weltweit größte Anbauer, Hersteller und Distributor von Aloe-Vera-Produkten; entsprechend breit ist das Produktsortiment

Produkte für ein erfolgreiches Gewichtsmanagement, Körper- und Gesichtspflegeprodukte sowie die Linien Sonya Skin Care, Sonya Colour Collection und Aloe Fleur de Jouvence. Bereits 1978 von Rex Maughan gegründet, ist Forever Living Products heute der weltweit größte Anbauer, Hersteller und Vertrieber exklusiver Aloe-Vera-Produkte. Alle Produkte werden beim Mutterunternehmen in den USA hergestellt. Der Global Player setzt für den Vertrieb seiner Produkte auf Multi-Level-Marketing beziehungsweise Network-Marketing. Die Ver-

triebspartner und Distributoren von Forever Living Products bauen eigene Vertriebsteams mit einer Vielzahl nachgeordneter selbstständiger Vertriebsmitarbeiter auf. „Unser Vertriebsweg hat im Vergleich mit konventionellen Vertriebswegen zahlreiche Vorteile“, so Dr. Florian Kaufmann. „Bei uns stehen zwischen Hersteller und Endkunde keine Zwischenhändler, die ihren Anteil am Erlös sichern möchten. Unsere Produkte werden direkt vom Hersteller über unsere Distributoren an den Endkunden verkauft. So entsteht eine größere Gewinnspan-

ne, die sowohl dem Endkunden, als auch unseren Vertriebspartnern zugutekommt. Unsere Kunden erhalten einen hervorragenden, auf ihre persönlichen Bedürfnisse zugeschnittenen Service. Unser Geschäft ist ein Geschäft von Mensch zu Mensch und unser Unternehmen ist eine Familie.“

„Unser Geschäft ist ein Geschäft von Mensch zu Mensch.“

tern“, erklärt Dr. Florian Kaufmann den Erfolg des Unternehmens. „Sie können selbst entscheiden, wie stark sie sich engagieren und einbringen wollen. Unsere Produkte sind qualitativ hochwertig und wir arbeiten nach sehr hohen ethischen Prinzipien, die der Leitfaden für unser Tagesgeschäft, für unsere Philosophie und Strategie sind. Auch in den nächsten Jahren wollen wir uns natürlich weiterentwickeln, so wie wir das auch in den vergangenen 34 Jahren weltweit ständig getan haben. Wir werden verstärkt die Themen Lifestyle und Wohlfühlen besetzen.“



Dr. Florian Kaufmann, seit 2010 Geschäftsführer

Die Forever Living Products Germany GmbH wurde vor 15 Jahren mit Sitz in Frankfurt am Main gegründet. Darüber hinaus gibt es inzwischen noch Vertriebstöchter in Wien, Österreich, und in Frauenfeld in der Schweiz. In Deutschland beschäftigt Forever Living Products 42 Mitarbeiter, in Österreich acht und in der Schweiz 15. Insgesamt arbeitet man in der DACH-Region mit rund 600.000 Vertriebspartnern zusammen. Weltweit umfasst das Netzwerk von Forever Living Products über zehn Millionen Distributoren in mehr als 150 Ländern.

Unternehmer statt Mitarbeiter

„Unser Vertriebskonzept basiert auf einer Vielzahl selbstständiger Unternehmer an Stelle von Mitarbei-



Kontakt

Forever Living Products Germany GmbH

Schloss Freiham
Freihamer Allee 31
81249 München
Deutschland

Tel.: +49 89 542435-0
Fax: +49 89 211290-41
service@flp.de
www.be-forever.de